

SU EMBALAJE TIENE

2,5

SEGUNDOS

**PARA CAPTAR
SU ATENCIÓN**

Inline Plastics Corp.



EL

48 %

**PREFIEREN COMER
SOBRE LA MARCHA**

"Para los consumidores más jóvenes, una comida con un embalaje cómodo es importante, el 48 % de ellos dicen que prefieren comer sobre la marcha y el 44 % afirma que la comodidad es más importante que la propia comida."

Convenience Store Decisions 2017



EL

44 %

DICE QUE

**LA COMODIDAD ES
MÁS IMPORTANTE
QUE LA PROPIA
COMIDA**



"... los compradores de comida de entre 18 y 34 años han indicado que un embalaje que permita tomar la comida sobre la marcha les despierta más interés."

Plastics Today 2017

VER EL CONTENIDO **MOTIVA AL 38 %**
DE LOS CONSUMIDORES

"El 38 % de los consumidores dijeron que estarían más motivados a elegir un producto en lugar de otro si el embalaje les permitiera ver el contenido."

Convenience Store Decisions 2017



LAS TIENDAS DE CONVENIENCIA Y LOS ESTANTES DE LOS SUPERMERCADOS SON EL DESTINO DE ALMUERZOS Y TENTEMPÍÉS



"El 94 % de los compradores CONFÍAN en su supermercado para que garantice que la comida que adquieren es SEGURA. El 73 % de los compradores están preocupados por la manipulación de los productos."

FMI U.S. Shopper Trends, 2016

LA MANIPULACIÓN AL 73 %
PREOCUPA DE LOS CONSUMIDORES

**LOS CLIENTES
APRESURADOS
TOMAN**

10.000
DECISIONES CADA DÍA



**¿PODRÁ SU EMBALAJE
CAPTAR SU ATENCIÓN?**

LOS TENTEMPÍÉS YA NO SON SOLO TENTEMPÍÉS

Los bocados entre horas se ven como sustitutos de una comida o como parte de una comida principal.

"Las tiendas de conveniencia que cambiaron sus embalajes a unos contenedores pequeños, transparentes y con raciones individuales vieron que como mínimo el 50 % de sus clientes cambiaban a las opciones más saludables y generaban cuantiosos dividendos."

Huffington Post



EMBALAJE TRANSPARENTE

- Crea unas imágenes tentadoras, resalta los ingredientes clave y expone el producto
- Ayuda a generar en el consumidor una toma de decisiones más rápida y sencilla
- Fomenta las compras por impulso

LOS HÁBITOS ALIMENTARIOS ESTÁN CAMBIANDO

LAS DEMANDAS CLAVE DE LOS CONSUMIDORES

- **Comodidad**
- **Fresco y menos procesado**
- **Portátil**
- **Comidas preparadas**
- **Flexibilidad de precios**
- **Porciones más pequeñas**
- **Transparencia**
- **Seguridad de los alimentos**
- **Sano**
- **Sostenibilidad**

EMBALAJES QUE SATISFACEN LAS DEMANDAS DE LOS CLIENTES

Cómodos | Portátiles | Sin goteos | Resistentes a la manipulación,
Posibilidad de porciones más pequeñas | Se ve el producto | 100 % reciclable



Safe-T-Fresh®
Tamper-Evident, Tamper-Resistant Packaging.

Elija entre más de 70 configuraciones para crear una imagen uniforme

Resistentes a la manipulación e Indicadores de manipulación

Transparencia impresionante

Sin goteos (en los productos no ventilados)

Mayor duración en la estantería

Productos de calidad hechos en Estados Unidos

Realizados con el exclusivo material DPET

100% reciclables

Inline Plastics Corp.



TSSB1R: 2 compartimientos

TSSB3R: 4 compartimientos

Disponible con tapa independiente para cubrir el compartimiento redondo del TSSB3R.

TSSB48: 1 compartimiento



Safe-T-Fresh OPCIONES PARA BOCADILLOS

TS15W: Sándwich Triangular
TS202: Sándwich Hogie
TS5X5: Cuadrado



TS4008: 236 ml

TS4012: 355 ml

También disponible en opciones de 473, 710 y 946 ml.



SAFE-T-FRESH SNACKCUPS

TS8CCRD: 236 ml con tapa abovedada

TS12CCQ: 335 ml con tapa plana

TS16CCR: 473 ml con tapa plana

También disponible en vaso de 325 ml para fruta; la mayoría de tamaños incluyen versiones planas y abovedadas.

Disponibles inserciones y tapas de 59 y 118 ml.



TS4008R: 236 ml

TS4012R: 355 ml

También disponible en opciones de 473, 710 y 946 ml.



SAFE-T-FRESH Bowls

TS8RN: 236 ml

Disponible en distintas configuraciones entre 236 y 2360 ml con tapas abovedadas o planas.



Visite InlinePlastics.com para explorar todas las opciones disponibles



TS6T: 177 ml

TS8T: 236 ml

También disponible en opciones de 354, 473 y 502 ml.



800.826.5567

